

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Promocja InPost”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem promocji o charakterze publicznej, otwartej, akcji promocyjnej jest Robert Wojkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa od dnia 16.11.2018 r. do dnia 23.12.2018 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi 1.000.000 (słownie: jeden milion) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli zgłoszeń).

1.3 Przedmiotowa promocja nie łączy się z żadnymi innymi akcjami promocyjnymi.

2. Definicje

2.1 InPost – spółka InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, KRS 0000418380, NIP: 6793081395 świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” polegające na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek paczkomatowych z wykorzystaniem paczkomatu.

2.2 Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór przesyłki paczkomatowej stanowiące zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt. 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 683 ze zm.).

2.3 Przesyłka paczkomatowa InPost (przesyłka) - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1481 ze zm.), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem paczkomatu z możliwością jej nadawania i odbierania także w innym miejscu niż paczkomat.

Usługa świadczona zgodnie z regulamin świadczenia usługi „Paczkomaty 24/7” przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o.. Regulamin usługi znajduje się na stronie internetowej: <https://inpost.pl/sites/default/files/regulaminy/regulamin-swiadczenia-uslugi-paczkomaty-24/7-przez-inpost-paczkomaty-sp-z-o-o-obowiazujacy-od-11-10-2018-2741.pdf>

2.4 Etykieta – oznaczenie przesyłki paczkomatowej z kodem kreskowym i przyporządkowanym mu numerem nadawczym (każdy jeden numer nadawczy jest unikatowy, niepowtarzalny i przyporządkowany do tylko i wyłącznie jednej przesyłki), zawierające informacje niezbędne do wykonania usługi przez InPost (list przewozowy).

2.5 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adres: www.loteriainpost.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.6 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.7 Uczestnik – w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki: ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, mieszka na

SMOLAR

terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jest użytkownikiem sieci komórkowej GSM polskich operatorów komórkowych.

Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Udział w promocji jest dobrowolny. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

W promocji nie mogą uczestniczyć firmy, osoby prawne, osoby fizyczne w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz pracownicy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl.. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.8 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.9 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-InPost oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.promocjainpost.pl

3. Zasady promocji

3.1 Każdy uczestnik, który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody, wskazanej w pkt. 3.2 regulaminu, powinien łącznie spełnić niżej wskazane warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji,
- b) zrealizować warunek promocyjny tj. w okresie trwania promocji zgodnie z pkt. 1.2 regulaminu, dokonać zakupu / nadania (tj. wyboru przy szeroko rozumianych zakupach internetowych tzw. e-commerce jako opcję dostawy) przesyłki paczkomatowej InPost,
- c) zgłosić się do promocji w okresie od 16.11.2018 r. do 26.12.2018 r., poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące dane i oświadczenia:
 - numer nadawczy przesyłki paczkomatowej wskazany na etykiecie,
 - imię i nazwisko uczestnika,
 - numer telefonu komórkowego uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika (obowiązkowe dane i oświadczenia):
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konsumenckiej -akcji promocyjnej „Promocja InPost” i akceptuję jego treść.”
 - „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez firmę Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla

SMOLAR

celów związanych z organizacją konsumenckiej akcji promocyjnej „Promocja InPost”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.”

- dobrowolne oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywne),
 - „Wyrażam zgodę, aby podane przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu były przetwarzane przez InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków oraz inne spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl (wykaz tych spółek dostępny jest pod adresem: <https://integer.pl/pl/grupa-kapitalowa-integer-pl/profil-dzialalnosci>, w celach marketingowych i promocyjnych usług oferowanych przez ww. Spółki, poprzez kontakt na podany przeze mnie adres e-mail lub numer telefonu.”
 - „Wyrażam zgodę, aby podane przeze mnie w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu były przetwarzane przez podmioty współpracujące z InPost Paczkomaty Sp. z o.o. w celach marketingowych i promocyjnych usług oferowanych przez te podmioty poprzez kontakt na podany przeze mnie adres e-mail lub numer telefonu.”

3.2 Nagrodą w promocji (za spełnienie warunku opisanego w pkt. 3.1 regulaminu) jest jeden kod na **przesyłkę paczkomatowa InPost (gabaryt A)** o wartości rynkowej 11,29 zł brutto (słownie: jedenaście zł. 29/100).

Kod będący nagrodą w promocji jest ważny w terminie od 01.01.2019 do 31.03.2019 r. Nagroda zostanie przekazana uczestnikowi w formie elektronicznej, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu, w postaci unikatowego kodu InPost.

3.3 Łączna ilość nagród o których mowa w pkt. 3.2 regulaminu promocji wynosi 1.000.000 (słownie: jeden milion) sztuk

3.4 Wszystkie nagrody w promocji mają taką samą wartość. Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.5 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

3.6 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie

SMOLAR

systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.7 Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji danych, oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji.

3.8 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w regulaminie, zgodnie z pkt. 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, oraz zgłoszenia dokonane po czasie trwania promocji.

3.9 Każdy uczestnik może wziąć udział w promocji wielokrotnie, z zastrzeżeniem postanowienia pkt. 3.10 regulaminu, jednakże każdorazowo musi spełnić warunki wskazane w niniejszym regulaminie.

3.10 Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres e-mail lub ten sam numer telefonu komórkowego uczestników promocji) mogą w ramach promocji otrzymać maksymalnie 17 (słownie: siedemnaście) nagród.

3.11 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 17 zgłoszeń w czasie trwania promocji. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 150 zgłoszeń.

3.12 Nagrody, wskazane w pkt. 3.2 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt. 3.2 regulaminu, najpóźniej do dnia 25.01.2019 r.

3.13 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 30.01.2019 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.14 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości – śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji.

3.15 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku jest wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą - jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł; zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

3.16 Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady gry określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu

SMOLAR

może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt. 3.2 regulaminu.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 01.02.2019 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni, nie później jednak niż do dnia 15.02.2019 r. Dniem rozpoznania reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania niniejszej promocji przez uczestników jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.

5.2 Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź NIP 726 221 44 73, jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urzędzeniem promocji, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przeprowadzeniem niniejszej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), c), f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:

SMOLAR

- prawo żądania dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93 – 569 Łódź lub na adres e- mail: biuro@smolar.pl
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników promocji, Benhauer sp. z o.o z siedzibą w Krakowie, ul.Grzegórzecka 21, 31-532 Kraków podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym /przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 Organizator informuje, że administratorem danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych jest InPost Paczkomaty Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, NIP: 6793081395, KRS 00004183800:

- a) dane osobowe uczestnika loterii pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w celach marketingowych i promocyjnych usług oferowanych przez InPost, w tym w celach wysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną przez InPost,
- b) powyższy administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych dla celów marketingowych przez uczestnika jest dobrowolne,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

SMOLAR

oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres: InPost ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków lub na adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl,

- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora następującym podmiotom:
 - podmiotom przetwarzającym dane w imieniu InPost, tj. podmiotom, które przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umowy z InPost i wyłącznie zgodnie z poleceniami InPost,
 - spółkom wchodzącym w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl (wykaz tych spółek dostępny jest pod adresem: <https://integer.pl/pl/grupa-kapitalowa-integer-pl/profil-dzialalnosci>),
- g) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie podanych przez uczestnika danych osobowych w celach marketingowych, co może nastąpić w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w loterii;
- h) dane osobowe uczestników są profilowane na potrzeby marketingu. Celem tych operacji jest możliwie najlepsze dopasowanie oferowanych przez administratora produktów lub usług do potrzeb uczestników. Profilowanie nie ma wpływu na sytuację prawną uczestników. Na podstawie przetwarzanych danych pracownicy administratora poznają preferencje uczestników, dostosowują do nich ofertę swoich produktów lub usług oraz podejmują decyzje o podjęciu określonych działań marketingowych wobec uczestników lub personalizują komunikaty marketingowe. Personalizowanie komunikatów marketingowych polega w szczególności na dopasowywaniu ich treści do konkretnego odbiorcy, jego zainteresowań i preferencji.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem strony internetowej www.smolar.pl używając internetowego adresu kontaktowego biuro@smolar.pl lub też kontaktować się telefonicznie z organizatorem pod numerem telefonu (42) 636 90 97 lub (42) 636 90 93 w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2018 poz. 165 ze zm.).

6.4 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR